

OCTUBRE

Ventas de Autos Caen 10% y Baja Participación de SUV Diésel

La segunda menor baja del año se registró en las ventas de vehículos livianos y medianos durante octubre, tras caer en 10,1% y llegar a las 22.887 unidades.

Desde ANAC precisaron que por la paralización del Registro Civil, no obtuvieron la información de comercio a público que entrega el RVM. Por tanto, se consideraron las transacciones a concesionarios o mayoristas para este mes.

En el período enero-octubre, el mercado acumula un retroceso de 18,1%, con 228.670 matrículas.

Por tipo de combustible, los SUV con diésel han disminuido su participación de 22% en 2014 a 17% este año. En Pasajeros, los motorizados con gasoil aumentaron su market share de 7% a 8% en 2015.

También hubo sorpresas en el ranking mensual, ya que el primer puesto fue alcanzado

por la coreana Hyundai, que varió en -0,5%. Con el segundo puesto se quedó KIA, que decreció en 17,5%.

En tanto, el histórico líder del mercado chileno, Chevrolet, por quinta vez en el año bajó de la cima. Este mes se ubicó en la tercera posición, tras una baja de 43,7%. A su vez, Volkswagen que en septiembre había subido sus ventas en 102%, en octubre las aumentó en un sorpresivo 70%, pese al escándalo de las emisiones que involucra a la marca.

CAMIONES

El mercado de camiones anotó un declive de 9,7% en octubre, con 1.045 unidades y acumula una variación de -0,04% en lo que va de año, con 10.245 colocaciones. Respecto a los buses, la gremial no obtuvo datos este mes.

Ventas de Vehículos Livianos y Medianos

(En unidades 2015)*

	Enero - Octubre					
	Octubre	% var. 15/14	Pasajeros y SUV	Comerciales	Total	% var. 15/14
Chevrolet	1.849	-43,7	22.425	4.510	26.935	-29,3
Kia	2.306	-17,5	20.533	2.657	23.190	-10,1
Hyundai	2.353	-0,5	18.338	2.311	20.649	-24,2
Suzuki	1.530	-7,6	17.963	322	18.285	-2,1
Nissan	1.906	45,4	13.176	4.486	17.662	1,8
Toyota	1.559	-20,1	10.029	4.717	14.746	-24,0
Mitsubishi	1.070	-19,3	3.236	8.028	11.264	-6,8
Mazda	947	-13,4	8.309	1.233	9.542	3,1
Ford	873	-15,0	5.228	3.682	8.910	-21,5
Peugeot	1.286	25,8	4.970	3.777	8.747	-8,4
Renault	859	103,1	5.901	710	6.611	34,5
SsangYong	541	-37,8	1.795	3.875	5.668	-26,3
Subaru	533	19,8	4.999	0	4.999	4,7
Grupo Chrysler	300	-48,2	3.681	499	4.180	-31,5
Volkswagen	567	70,3	2.332	2.043	4.375	-14,2
Fiat	256	-16,3	927	2.796	3.723	-24,3
Citroën	421	11,4	2.090	1.434	3.524	-14,4
Mercedes Benz	304	-25,9	2.184	1.073	3.257	-21,2
Grupo Great Wall	304	-42,1	2.707	444	3.151	-40,9
Mahindra	295	-6,1	1.350	1.588	2.938	-28,7
Chevy	311	35,2	2.788	2	2.790	-23,3
JAC	283	16,0	1.494	673	2.167	-19,5
BNW	171	-18,0	2.083	0	2.083	-21,5
Changan	203	0,5	1.135	893	2.028	-10,5
Honda	260	-11,6	2.063	2	2.065	-32,8
Audi	110	-39,6	1.300	0	1.300	-27,4
Volkvo	140	11,1	1.203	0	1.203	-20,4
GAC Gonow	173	78,4	111	1.076	1.187	331,6
MG	279	102,2	1.278	0	1.278	-17,9
Geely	78	-34,5	951	0	951	-51,5
Brilliance	90	20,0	943	0	943	-22,0
DFSK	49	-55,0	11	784	795	-37,0
Opel	53	-33,8	741	0	741	-18,1
Lifan	2	-98,7	317	338	655	-54,5
Daihatsu	49	-29,0	563	0	563	-45,4
DFM	130	76,7	589	3	592	-24,4
BYD	27	-71,0	447	0	447	-77,6
ZNA	41	-38,8	122	310	432	-44,3
FAW	40	11,1	357	65	422	-2,1
Mini	46	21,1	380	0	380	-16,3
Otros	293	-37,8	1.903	1.389	3.292	-60,0
TOTAL	22.887	-10,1	172.950	55.720	228.670	-18,1

(* Las cifras consideran las ventas a Público (Retail) de Enero a Septiembre y las Mayoristas (Concesionarios) debido al paro del Registro Civil. Fuente: ANAC.

AL TERCER TRIMESTRE

CMPC Percibe Ingresos Por US\$1.368 Millones en Negocio de Tissue

El resultado consolidado de CMPC a septiembre fue una pérdida de US\$89 millones, que se compara con una utilidad de US\$99 millones registrados el mismo período del año anterior. Esto se debe fundamentalmente a una mayor provisión de impuestos diferidos de US\$149 millones y a una mayor pérdida por siniestros forestales y otros deterioros de US\$ 39 millones. El cargo en impuestos diferidos se origina por la devaluación del real brasileño y del peso chileno, que aumenta la diferencia entre los valores tributarios de los activos, que se registran en moneda local, y sus valores financieros, que se contabilizan en dólares.

No obstante lo anterior, dado que parte sustantiva de los ingresos de CMPC son en dólares y su costo en pesos chilenos y reales brasileños, la depreciación de estas monedas implica

mayores márgenes medidos en dólares. Sin embargo, esta mejora en el resultado operacional no es recogida instantáneamente ya que dichos mayores márgenes se materializan en períodos posteriores.

Los ingresos por venta de CMPC acumulados a septiembre totalizaron US\$3.603 millones, cifra 1% inferior a la registrada el mismo período del año 2014. Esta variación se debe principalmente a menores precios de venta de celulosa fibra larga, madera aserrada y productos tissue. Lo anterior se vio contrarrestado en gran medida por un mayor precio y volumen de celulosa fibra corta y mayor volumen de plywood. El negocio de Tissue, a través del cual se coludió con SCA, representó un 38% del total (muy por sobre el 32% de celulosa), equivalente a US\$1.369 millones

La Empresa y sus Negocios

Dominio .Itda: lo nuevo para las empresas en Internet

Está disponible en Chile la posibilidad de registrar un dominio con la extensión .Itda. Este es un servicio para aquellas empresas inscritas como Sociedad de Responsabilidad Limitada y es una oportunidad para mejorar su presencia en Internet.

Las innovaciones en el mundo de Internet son una constante. Todos los días nos enteramos de la aparición de nuevos servicios, aplicaciones, softwares, gadgets y un sinnúmero de novedades. En esta línea, la tendencia en el mundo de los negocios en Internet también ha ido cambiando. Hoy por ejemplo la empresa chilena Hosting.cl puso a disposición la posibilidad de que cualquier persona pueda contratar un dominio con la extensión .Itda. Se trata de un nuevo servicio para las empresas y ha sido desarrollada para Chile y otros mercados de América Latina.

¿Qué significa esto? Hoy lo común es que las empresas chilenas utilicen las extensiones .cl, .com, .net, que son las más habituales. Sin embargo desde hace algunos meses las empresas chilenas también pueden buscarse en Internet con la extensión .Itda.

Para Cristián Casamayor, el gerente general de Hosting.cl, este servicio ha sido implementado para aquellas empresas cuya razón social ha sido inscrita en el Servicio de Impuestos Internos (SII) como Sociedades de Responsabilidad Limitada. "Este requisito es garantía de confianza y seguridad para todos los usuarios, ya que detrás de un dominio .Itda hay una empresa formalmente conformada", explica el ejecutivo.

Pero, ¿por qué una empresa debería tener un dominio .Itda?

—Es una oportunidad estratégica para cualquier empresa, porque el nuevo dominio .LTDa permitirá tener un mejor posicionamiento en Internet y de esta forma obtener mejores resultados al momento de hacer la búsqueda. Además, es un sello de confianza para los usuarios.



■ Cristián Casamayor, Gerente General de Hosting.cl

rios. Lo que hay que tener en cuenta es que este servicio es solo para las empresas inscritas en el SII como Sociedades de Responsabilidad Limitada, lo cual da mayores garantías de seguridad a los usuarios, ya que se trata de una empresa real.

¿Cómo se puede contratar un dominio .Itda?

La contratación es muy sencilla y todo se hace a través de la página web de Hosting.cl

(www.hosting.cl) +, que se encarga de todos los trámites, como adquirir el dominio en NIC Chile, obtener el certificado y finalmente habilitarlo. En su mes de lanzamiento el precio por contratar un dominio .Itda es de \$12.900 + IVA al año. El servicio se renueva todos los años.

LAS VENTAJAS

Varias son las ventajas para una empresa de contar un dominio .Itda

Mejora la presencia de una empresa en Internet. Aún existen miles de dominios .Itda disponibles que permiten encontrar el nombre perfecto y preciso para una empresa.

Identificación Perfecta: Identificarse como una sociedad de responsabilidad limitada a primera vista es una muestra de confianza y seriedad para los visitantes, ya que sabrán que detrás de su sitio web está el respaldo de una empresa seria y real.