

Especial TI Data Center

19% de Crecimiento Anual Alcanzaría este Mercado a 2017

Frente a esto, los proveedores han invertido en la certificación de sus profesionales y procesos para incluir mayores garantías en su oferta, dando lugar a los primeros contratos de Servicios Empresariales basados en Cloud, para ambientes de producción.

En los últimos años, el desarrollo del mercado nacional en Data Centers creció de manera tal, que la cantidad de metros cuadrados disponibles para estos fines disminuyó de manera precipitada.

24%
de crecimiento en facturación total alcanzó este mercado en 2012 con respecto al año anterior.

Asimismo, la mayor demanda dio lugar a grandes inversiones en nuevos Centros de Datos, razón por la cual hoy en el país existen varios de ellos con las correspondientes certificaciones de infraestructura. Sólo en 2012, se estima que el mercado alcanzó un crecimiento cercano al 24% en facturación total, con respecto a 2011, de acuerdo a los datos arrojados por el último estudio IDC Data Center Services Market Chile 2013.

Del mismo modo, los proveedores han invertido en la certificación de sus profesionales y

US\$821,6 millones totalizará el mercado de este tipo de servicio TI para el año 2017.

procesos para incluir mayores garantías en su oferta, dando lugar a los primeros contratos de Servicios Empresariales basados en Cloud, para ambientes de producción.

De esta manera, considerando a los proveedores con infraestructura propia, se proyecta que este mercado alcanzará los US\$821,6 millones en 2017, con una tasa de crecimiento anual compuesto de 18,9% entre 2013 y 2017. Estas cifras son reflejo del desempeño de la industria, tal como en los últimos años, con un mayor desarrollo de los proveedores, lo cual se traduce en servicios más maduros y, por ende, en una mayor confianza y aceptación por parte de los clientes.



El Principal Desafío Está en la Confianza

La Tercera Plataforma, que incluye Cloud, Mobility, Big Data y Social Media, influye en la infraestructura de los Data Centers hacia el recambio a una infraestructura de servicio, como el Cloud. Actualmente, hay algunos que utilizan este tipo de estructura, pero en los próximos años habrá un reemplazo mayor en este tema.

La infraestructura más elástica de los Data Center debe tener la capacidad de proveer distintas capacidades y que sean un apoyo importante para los clientes. Además, debe buscar reducir los costos y ser fácil de usar.

De esta manera, con la llegada de la Tercera Plataforma y sus pilares, los desafíos más importantes para la toma de decisiones de las empresas es la seguridad de los datos. Todavía hay un temor en cuanto a qué va a pasar con

los datos al trabajar con un tercero, en este caso un Data Center o si se podrá confiar al 100% en un proveedor externo en momentos de riesgos cuando se caen los sistemas. En ese sentido, cualquier garantía que vaya enfocada a atender los desafíos que tienen los CIO va a radicar en una mayor adopción de este tipo de soluciones.

Otro ámbito importante son los tipos de softwares que se manejan para brindar servicios de terceros, pero de manera interna, como software de Data Protection and Recovery Software y que principalmente son inversiones por parte de las empresas grandes. Sin embargo, lo que aún falta es la adopción de este tipo de software con capacidades más sofisticada, cuya utilización en el mercado está aún en una etapa básica.

Hosting.cl:

Hotelería de lujo para más de 20 mil sitios web

Hace algunos años, el concepto hosting era bastante desconocido. Sin embargo, hoy con la cantidad de nuevos emprendimientos y los miles de sitios web que se crean a diario, se ha hecho cada vez más familiar. Según los datos de la Subsecretaría de Economía, sólo en el mes de septiembre de este año, la creación de nuevas empresas superó las 8.000 y más de alguna requerirá el servicio de alojamiento web para darse a conocer, ya que "si no están en internet... simplemente no existen".

Mantener la información on line de miles de sitios web y que los correos estén siempre disponibles es fundamental para cualquier negocio, sobre todo si está partiendo. Esta es la propuesta de Hosting.cl, la empresa chilena líder del negocio del hosting o alojamiento de páginas web, con más de 25 mil sitios activos de distintos tipos de empresas, todos resguardados en los servidores de su data center, ubicado en la comuna de Las Condes.

"Cuando tienes una idea y la conviertes en un emprendimiento el apoyo tecnológico no puede fallar. Los emprendedores fallan en el mundo digital por tres motivos: no publicitan bien sus productos o iniciativas, no explican adecuadamente el objetivo y no eligen un soporte adecuado que les permita sobrellevar la carga del negocio on line", afirma Cristián Casamayor, Gerente General de Hosting.cl.

Las empresas, grandes, medianas y pequeñas han ido aprendiendo y están poniendo atención, sobre todo en estos días donde el crecimiento de los negocios electrónicos va en alza.

"Si en Internet lo que ofreces no es lo mejor, el usuario está a un click de irse, porque no está pagando nada por estar ahí", sostuvo Casamayor.

CÓMO FUNCIONA EL NEGOCIO

La oferta de Hosting.cl es albergar la información y contenidos de los clientes en los servidores de su

propio data center, para que tengan una presencia permanente en Internet y cuenten con la disponibilidad necesaria para sus canales de comunicación: sitios web, correos, videos, etc.

La apuesta de los clientes es confiar en una empresa que ofrezca esas garantías. "Esta ha sido la clave de nuestro negocio y la mejor manera de comprobarlo es que más del 80% de los clientes que llegan a contratar nuestros servicios, lo hacen por recomendación de otros clientes. Y eso marca la diferencia", afirma Cristián Casamayor.

La empresa tiene un servicio de atención de clientes durante las 24 horas, todos los días de la semana; ofrece una Garantía de Disponibilidad en caso de no cumplir con el servicio comprometido y cuenta con un equipo de ingenieros a cargo de un área de desarrollo, que está permanentemente creando aplicaciones para mejorar la experiencia de los clientes. "No sólo hemos puesto nuestro esfuerzo en dar la mejor atención Post Venta del mercado. También trabajamos para entregar nuevos y mejores servicios a nuestros clientes. Esta afirmación no son sólo palabras al aire, hemos desarrollado herramientas únicas en el mercado nacional que le permiten a nuestros clientes disfrutar de una experiencia en servicios de hosting en Chile, agregó el Gerente General de Hosting.cl.

LA TENDENCIA ACTUAL: TERCERIZACIÓN

Según un informe de Data Center Dynamics, Chile se ha convertido en un importante actor de la región en avances tecnológicos. El país está viviendo un crecimiento del sector de los centros de datos

cercano a los 400 millones de dólares y se espera que el flujo de datos alcance los 23 petabytes al cierre del año, un crecimiento interanual del 27%. Este aumento se debe al interés que ha despertado el país en empresas multinacionales, que están instalando centros de datos, que sitúan Chile en un lugar preeminente del panorama mundial de data centers.

En esta línea, el mundo tecnológico sigue evolu-

EN QUÉ FIARSE AL MOMENTO DE TOMAR LA DECISIÓN

En la web se pueden encontrar cientos de servicios de hosting. Los hay desde gratis, hasta costosos y, aunque pareciera que todos ofrecen lo mismo, las diferencias son abismantes. Entonces, ¿cómo poder diferenciarlos en un escenario tan competitivo?

Cristián Casamayor explica que la clave está en buscar empresas que ofrezcan un buen servicio de post venta, que permita obtener una respuesta o soluciones en horarios que vayan más allá de lo tradicional, incluso los fines de semana o feriados. "Los problemas no avisan, ocurren en el momento que menos se espera.

Por esta razón hay que estar preparados, con personal especializado que pueda resolver alguna contingencia con el menor tiempo de respuesta y en cualquier horario", afirma.

El otro punto diferenciador es que esté en Chile, para poder contar con una comunicación más directa. Otra variable clave es la inversión en innovación y en la renovación permanente de nuevos equipos. Hay que buscar empresas que tengan esta capacidad, porque la infraestructura va cambiando y es la única manera de asegurar fiabilidad, rapidez y seguridad. Variables fundamentales para ofrecer un buen servicio.

